

Программа продвижения сайтов

Краткий план работ по продвижению сайта:

1. Исследование ниши и разработка стратегии продвижения

- Проведение технического и поискового аудита сайта;
- Анализ качества сайта для мобильных пользователей;
- Выделение **коммерческих факторов** ранжирования в тематике;
- Исследование методов продвижения и семантики конкурентов;
- Планирование стратегии продвижения по результатам анализа.

2. Работы по технической настройке сайта

- Техническая настройка сайта и оптимизация работы сервера;
- Анализ структуры сайта с подготовкой рекомендаций;
- Подготовка инструкций для поисковых роботов;
- Настройка аккаунтов в поисковых системах;
- Проведение мероприятий по улучшению индексации.

3. Составление эффективного семантического ядра сайта

- Подбор ключевых фраз, коммерческих и информационных запросов;
- Распределение запросов на логические группы;
- Подбор посадочных страниц для групп запросов;
- Составление карты релевантности.

4. Проведение работ по внутренней оптимизации

- Оптимизация контента для посадочных страниц;
- Настройка заголовков, описаний и тегов форматирования страниц;
- Улучшение служебных страниц сайта для корректного поискового отображения.

5. Работа с внутренними и внешними факторами

- Анализ ссылочных профилей основных конкурентов;
- Разработка безопасных схем увеличения ссылочной массы сайта;
- Поиск авторитетных площадок для размещения;
- Оценка бюджета на внешнюю оптимизацию.

6. Аналитика и корректировка стратегии

- Исследование статистических данных за период продвижения;
- Корректировка стратегии по результатам анализа.